

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.11.2022 № 2802

О внесении изменений в муниципальную программу
Городского округа Шатура «Предпринимательство»

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Шатура Московской области, утвержденного постановлением администрации Городского округа Шатура от 30.12.2021 № 2909

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу Городского округа Шатура «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации Городского округа Шатура от 16.12.2020 № 75 «Об утверждении муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство» (с изменениями, внесенными постановлениями администрации Городского округа Шатура от 31.05.2021 № 1081, от 30.12.2021 № 2892, от 04.03.2022 № 304, от 21.06.2022 № 1266, от 06.07.2022 № 1476) следующие изменения:

1.1. Раздел «Показатели реализации муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению.

2. Управлению делами администрации Городского округа Шатура (Трубачева И.В.) обеспечить опубликование постановления в газете «Большая Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Городского округа Шатура Манакина И.И.

И.о. главы администрации
Городского округа



П.Н. Андреев

Показатели реализации муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство»

N п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Тип показателя*	Единица измере ния	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I. «Инвестиции»										
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс. рублей	28,58	22,67	18,9	19,2	19,6	20,04	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
2	Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель	%	0	0	-	-	-	-	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок

3	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	0	0	0	-	-	-	-	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок
4	Количество привлеченных на территории многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель	единиц	2	3	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок
5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель	га	0	4	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок
6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не	Приоритетный	%	108,6	103,0	103,9	105,5	106,9	106,9	106,9	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного

	относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	%	-	-	83,4	101,6	102,1	102,2	потенциала
7	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета									Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
6	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	415	585	599	713	857	902	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
Подпрограмма II. «Развитие конкуренции»										
1	Доля обособленных, частично обособленных жалоб	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	1,2	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	20	40	35	34	33	33	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с

3	Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%		9	10	8	8	8	8	8	8	Федеральным законом № 44-ФЗ Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%		25	33	40	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
5	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единица		-	-	41	40	39	40	39	39	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
6	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единица		-	-	7	8	9	8	9	9	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
7	Среднее количество участников состоявшихся закупок	Отраслевой показатель	Единица		4,2	4,2	4,3	4,4	4,5	4,4	4,4	4,4	Основное мероприятие 02. Федеральным законом № 44-ФЗ

		(показатель госпрограммы)										Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
8	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единица	5	5	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции
Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства»												
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	%	-	20,43	20,37	21,91	22,74	23,56			Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	единиц	-	266,61	234,05	277,25	282,76	288,10			Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Приоритетный	единиц	-	0,01	10,69	7,84	8,75	9,87			Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов

																			мало и среднего предпринимательства
4	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	-	107	360	200	260	330										Основное мероприятие 08. Популяризация предпринимательства
5	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Приоритетный	человек	-	1810	2556	2600	2650	2700										Основное мероприятие 08. Популяризация предпринимательства
Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг»																			
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	кв.м/1000 жителей	-	1203,7	1224,0	1227,6	1240,6	1250,0										Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
2	Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	тыс. кв. м.	-	3,5	0,9	0,2	0,2	0,2										Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
3	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель	посад. мест	-	37	35	40	45	50										Основное мероприятие 02.

																		Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области
4	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания								15	10	10	10	10	10				Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
5	Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС								85	87,5	100	100	100	100				Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования МО Московской области
6	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений								1,50	1,20	1,10	1,00	0,90					Основное мероприятие 04. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей
7	Стандарт потребительского рынка и услуг								2876	-	-	-	-	-				Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области

8	Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья»	Отраслевой показатель	единиц	-	0	-	-	-	-	Основное мероприятие 05. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области
---	---	-----------------------	--------	---	---	---	---	---	---	---